



ROSARIO ROCK MEDIKIT

2020



NOSOTROS

RosarioRock.com es una comunidad virtual para la gente interesada en la música, cultura y entretenimiento de la ciudad. Los usuarios permanecen vinculados entre si e informados de los eventos que se desarrollan.

Online desde el año 2000 logró consolidarse como el medio líder en el segmento de la cultura y entretenimiento joven de Rosario contando con más de 15.000 hits diarios.

Posee la agenda de espectáculos más completa y actualizada de la región, día tras día, el portal se llena de noticias, entrevistas y contenidos exclusivos al mismo tiempo que los Usuarios, los Artistas y las Empresas pueden interactuar, ver sus actividades, completar sus perfiles y subir material multimedia dentro de la plataforma.

Fiel a su costumbre, haciéndose a la par con la modernidad desarrolló un sistema dinámico, interactivo e innovador utilizando la última tecnología, que permite al usuario navegar y encontrar fácilmente

la información y estar permanentemente actualizado, cuidando a la perfección la calidad de la imagen del sitio. La permanencia y actualidad del portal se explica a través de una preocupación estilística que va más allá del contenido y expresa una fuerte presencia también en lo estético-artístico.

El país mira a Rosario como uno de los centros culturales más importantes.

Por esa razón el Portal brinda la más fresca información referente a las más variadas expresiones del arte y el entretenimiento, partiendo del rock, pero no centrándose exclusivamente en este, sino también en todo aquello que lo rodea.

RosarioRock está a cargo de un equipo de comunicadores, creativos, programadores, diseñadores, periodistas y fotógrafos profesionales trabajando en diálogo para lograr el perfil deseado.

Contactanos

marketing@rosariorock.com | +54 341 6622244 | Palace Garden 1er Piso (Corrientes 755)
S2000CTG | Rosario | Santa Fe | Argentina



VENTAJAS COMPETITIVAS

INFLUENCIA

Ejercemos un gran efecto en la formación de opinión y actitud de +100.000 jóvenes rosarinos diariamente, siendo el único sitio dedicado exclusivamente a difundir el rock, los eventos y los sponsors de Rosario y la región.

REPERCUSIÓN

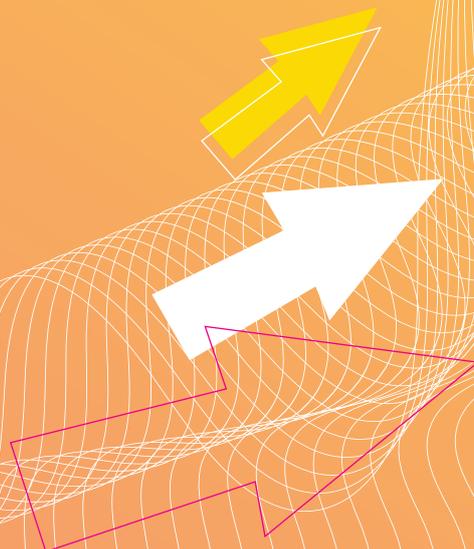
Alcanzamos una inmensa multitud de consumidores y lideramos el segmento de 14 a 40 años.

IDENTIFICACIÓN

Los usuarios encuentran en RosarioRock.com una fuente de identidad y como resultado se forja un fuerte lazo entre los lectores, los consumidores y el medio.

MARCA

Tenemos el poder, la autoridad y la integridad de una de las marcas más importantes de la cultura joven del interior del país y la posibilidad de brindarles a nuestros sponsors un servicio publicitario de comunicación viral (masiva) interactuando con nuestras redes que cuentan con más de 100.000 seguidores en total.

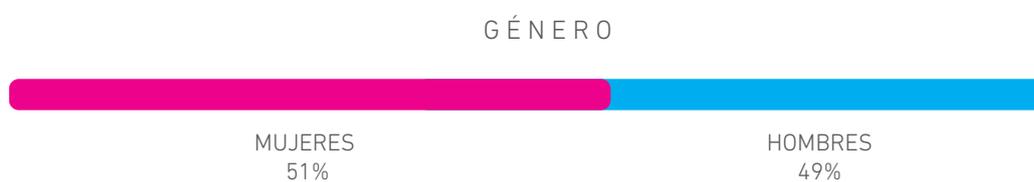
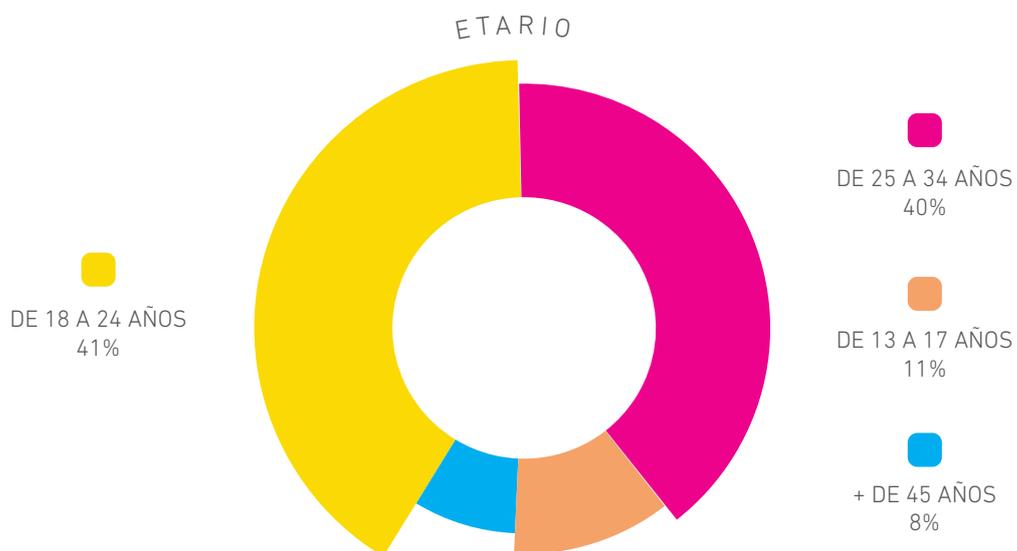
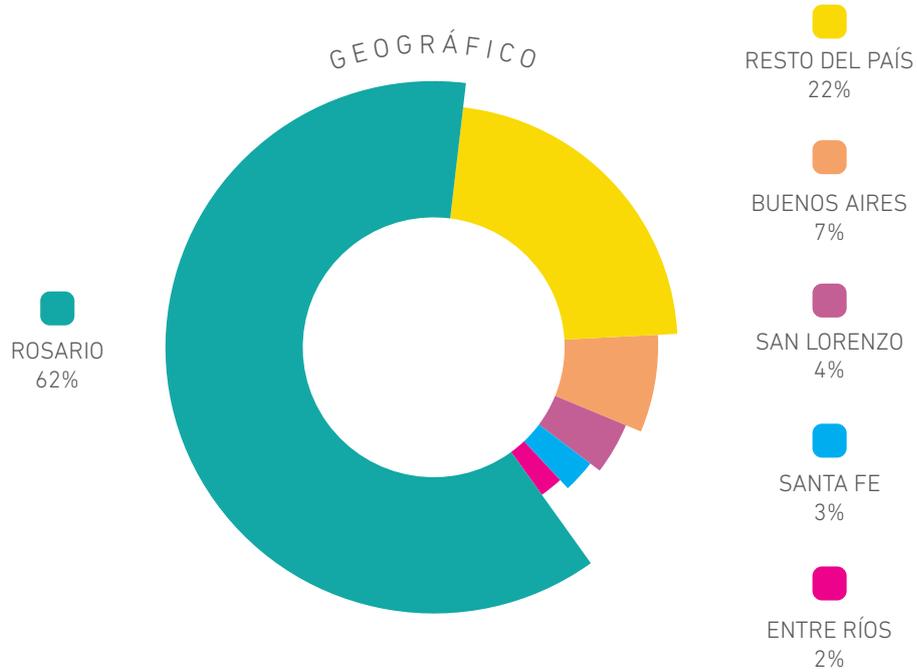


PERFIL DEL USUARIO

- Más del 80% son de un nivel socio económico ABC1/C2, es decir que tienen un poder adquisitivo que les permite disfrutar de todas las posibilidades que ofrece una ciudad como la nuestra y acercarle las propuestas de nuestros sponsors vinculándolos a través de links a lo que deseen comunicar en sus paginas.
- El 60% es de nivel cultural de Educación Superior (Institutos Universitarios e Institutos de Nivel Terciario).
- Son transgresores, modernos, personales, poco racionales en sus consumos, marquis-tas, poco ahorrativos, idealistas, buscadores de nuevas experiencias, cuidan su aspecto personal, son permeables a los cambios, innovadores y poco rutinarios.
- Tienen smartphones, tablets y computadoras, están permanentemente conectados entre sí, postean en redes sociales, navegan y chatean.
- Son socialmente activos y realizan diferentes actividades tales como asistir a recitales, practicar deportes alternativos, salir a boliches, pubs, para cenar aprovechan las nuevas tendencias en gastronomía, salir de compras, ir al gimnasio, salir de vacaciones, etc.
- Buscan nuevas opciones guiándose sobre todo por aplicaciones e influencias de la publicidad en la web, están a la vanguardia en los cambios.
- Están abiertos a las nuevas ofertas y buscan estar siempre actualizados.
- Al momento de optar son exigentes, se impone en su elección la calidad por sobre el precio.



PERFIL DEL USUARIO



POSICIONAMIENTO

REDES SOCIALES

Permanentemente todo nuestro contenido es compartido y publicado en las principales redes sociales multiplicando el alcance de lo que deseamos comunicar.

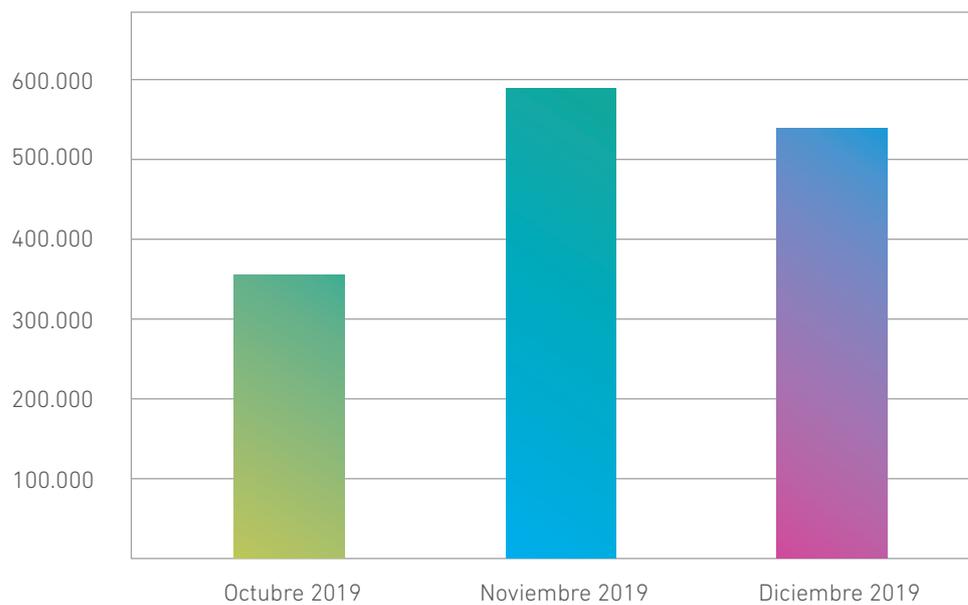
BUSCADORES

El dominio RosarioRock resume unívocamente nuestra temática y nuestra ciudad. Por esa razón aparece en el primer lugar de Google (el buscador más importante del mundo) al ingresar las palabras claves: rock+rosario.

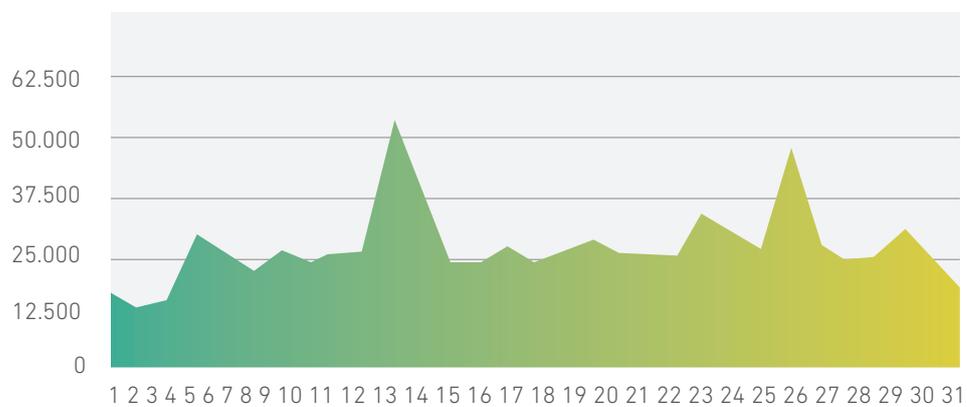


ESTADÍSTICAS

+ 550.000 PAGEVIEWS MENSUALES



+ 37.500 PAGEVIEWS DIARIOS



SECCIONES

HOME

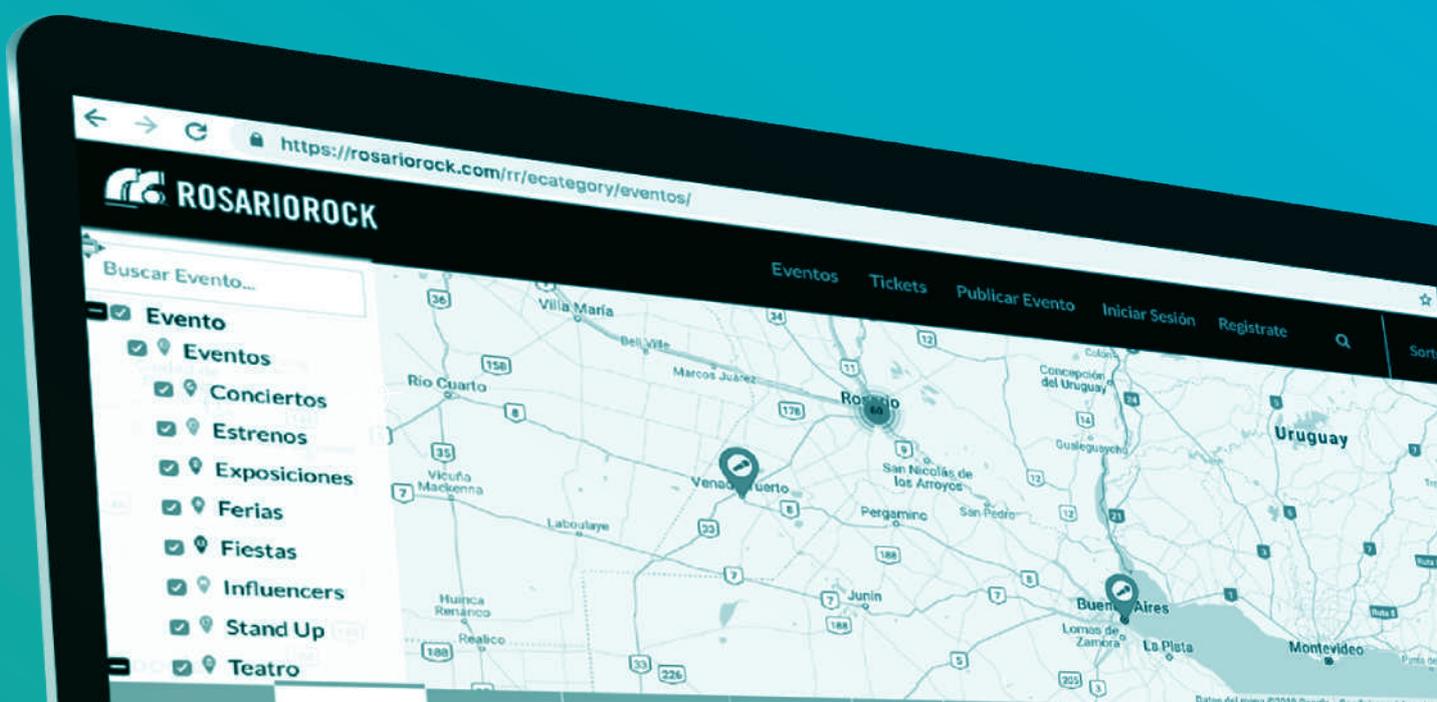
Es la página principal del sitio web donde quedan plasmados los eventos y noticias más destacadas. Es el punto de partida donde conviven los contenidos multimediales de mayor relevancia junto a los banners de nuestros sponsors.

EVENTOS

Es la agenda de cultural más importante del interior del país donde los artistas, productoras y el público en general recaba información sobre shows, conciertos, espectáculos teatrales y toda tipo de acontecimiento cultural.

NOTICIAS

Es el archivo del contenido editorial de RosarioRock.com. Cuenta con la información desarrollada semana tras semana con las noticias más destacadas.



SPONSORS

